

RAPPORT SUR LES ACTIVITES DE PUBLICATION, Y COMPRIS LE RAPPORT SUR L’AFFECTATION DES FONDS

1. Conformément à la Résolution GC/51/R10 du Conseil de Direction, le Directeur est tenu de faire chaque année un rapport sur les activités de publication du Centre.

Gestion des connaissances

2. Les publications relèvent de la responsabilité du Groupe Communication (COM). Actuellement, deux autres Sections s’occupent également de la publication de collections : la Section Monographies du CIRC (IMO), chargée de la production des Monographies du CIRC et la Section Pathologie Moléculaire (MPA) qui prépare la série Classification OMS des Tumeurs (les *Blue Books*).

3. Le Centre de Gestion des Connaissances, nouvellement créé après la restructuration du Groupe Communication en 2013, a axé ses activités en 2014 sur la mise en place des flux, des politiques, des cadres et des accords nécessaires pour mettre œuvre la stratégie du CIRC sur les publications numériques et leur diffusion. On trouvera ci-dessous la description détaillée de ces activités.

4. Entre novembre 2013 et juin 2014, un consultant a revu les activités de publication du CIRC en fonction des pratiques et tendances médiatiques actuelles dans le monde, et proposé des mesures pour faire passer le CIRC des publications imprimées aux publications électroniques. Les recommandations suivantes sont le fruit de cette consultation : adapter les activités de publication du CIRC à la communauté scientifique du domaine de la santé extérieure au CIRC ; définir une stratégie visant à augmenter la production et la diffusion électronique des *Blue Books* ; accroître la visibilité du CIRC par des alliances stratégiques ; rationaliser le flux des publications en utilisant des technologies pouvant évoluer en fonction des besoins ; mieux faire connaître au sein du Centre l’évolution des publications, les tarifs et les contraintes économiques sur le modèle opérationnel actuel du CIRC ; développer un contenu électronique flexible qui puisse être réutilisé et recyclé pour atteindre le lectorat très large et varié du CIRC.

5. Les discussions sur le libre accès qui ont débuté en 2013 ont culminé avec le lancement de la Politique de libre accès du CIRC en janvier 2015. Cette politique, qui s’applique aux articles écrits par des membres du CIRC et publiés dans des revues extérieures, est décrite séparément dans le document GC/57/10.

Examen des réseaux de distribution et modèle économique

6. L'accord commercial avec les Editions de l'OMS qui distribuent les publications du CIRC, a été renégocié en 2014, et les activités de diffusion commerciale ont été scindées en deux. Les Editions de l'OMS vont continuer à vendre les ouvrages imprimés, et le CIRC va se charger de la distribution des produits électroniques, endossant ainsi la décision de promouvoir la diffusion des publications sous forme électronique. Le nouvel accord va permettre ainsi de diffuser les résultats de la recherche en ligne, plus rapidement et de manière plus flexible, tout en permettant au Centre de mieux contrôler sa diffusion et les sources de revenus.
7. Suite à ce nouvel accord avec les Editions de l'OMS, le CIRC a signé des contrats de licence avec deux grands distributeurs commerciaux de livres électroniques, EBSCO et ProQuest. Cela permettra aux nouveaux titres électroniques du CIRC d'être distribués efficacement auprès des instituts universitaires et de recherche. De plus, le CIRC sortira les volumes de la Classification OMS des Tumeurs pour la première fois en format électronique (ePUB) au cours de 2015, ce qui représente une étape importante dans la transition vers les publications numériques.
8. Parallèlement à ses autres activités de diffusion numérique, COM a mis en place son propre système pour approvisionner directement les instituts universitaires et de recherche, le *World Cancer Report 2014* étant disponible pour les institutions selon les normes en vigueur.
9. En collaboration avec IMO, MPA et la Section Surveillance du cancer (CSU), COM a continué à soutenir le développement de PubCan. PubCan est une base de données intégrée disponible en ligne, qui réunit le contenu des publications du CIRC de façon dynamique et transversale. CIM-O-3 en ligne, un des trois grands éléments de PubCan, a été lancé publiquement en 2014. Fin 2014, on a procédé au recrutement, pour un an, d'un concepteur de sites internet qui devrait continuer à développer la plateforme et la pérenniser. Le créateur de site internet prendra ses fonctions en avril 2015, sous la direction de COM.
10. Outre les activités de publications numériques visant à accroître les revenus et à diversifier les modèles économiques, le Centre de gestion des connaissances a réussi à établir des partenariats avec des organisations réputées pour diffuser gracieusement les publications auprès des publics appropriés. Le CIRC s'est joint aux éditeurs d'HINARI, programme créé par l'OMS avec les grandes maisons d'édition pour permettre aux instituts des pays à revenu faible ou intermédiaire (PRFI) d'avoir accès à l'une des plus grande collection de littérature biomédicale. Le CIRC a également conclu un accord avec la Bibliothèque nationale de médecine (NLM) des Etats-Unis pour déposer des textes intégraux, tout d'abord ceux des Monographies du CIRC, dans la base de données PubMed, bibliothèque numérique en libre accès pour les livres et les documents dans le domaine des sciences de la vie et de la santé.

Publications de 2014

Rapports des Groupes de travail du CIRC :

[Primary End-points for Prophylactic HPV Vaccine Trials, IARC Working Group Report 7](#)
(PDF en ligne)

[Helicobacter pylori Eradication as a Strategy for Preventing Gastric Cancer, IARC Working Group Report 8](#) (PDF en ligne)

Rapport biennal :

[Rapport biennal du CIRC 2012-2013](#) (PDF en ligne)

Publication scientifique :

[Cancer Incidence in Five Continents, Vol. X, IARC Scientific Publication 164](#) (version imprimée et version PDF)

Publication technique :

[Planning and Developing Population-Based Cancer Registration in Low- and Middle-Income Settings, IARC Technical Publication 43](#) (version imprimée, PDF, et ePUB)

Classification OMS des Tumeurs:

[WHO Classification of Tumours of Female Reproductive Organs, 4th edition](#) (également en version imprimée)

Monographies du CIRC sur l'Évaluation des risques de cancérogénicité pour l'homme

[Volume 104, Malaria and Some Polyomaviruses \(SV40, BK, JC, and Merkel Cell Viruses\)](#) (également en version imprimée)

[Volume 105, Diesel and Gasoline Engine Exhausts and Some Nitroarenes](#) (également en version imprimée)

[Volume 106, Trichloroethylene, Tetrachloroethylene and Some Other Chlorinated Agents](#) (également en version imprimée)

[Volume 107, Polychlorinated Biphenyls and Polybrominated Biphenyls](#) (PDF en ligne)

[Volume 108, Some Drugs and Herbal Products](#) (PDF en ligne)

Documents électroniques :

Classification internationale des maladies pour l'oncologie : CIM-O-3 en ligne (<http://codes.iarc.fr/>)

Cancer Incidence in Five Continents, CI5plus. IARC CancerBase No. 9 (<http://ci5.iarc.fr/CI5plus/Default.aspx>)

Cancer Incidence in Five Continents, Vol. I–X (<http://ci5.iarc.fr/CI5I-X/Default.aspx>)

European Code Against Cancer, 4th edition (<http://cancer-code-europe.iarc.fr/>)

[The Cancer Atlas, 2nd edition](#) (publié conjointement avec l'*American Cancer Society*)

Revenus tirés des ventes des publications du CIRC par les Editions de l'OMS

11. Les recettes tirées des ventes des publications du CIRC par les Editions de l'OMS ont été relativement stables ; elles se sont élevées à 940 627 Francs suisses (CHF) en 2014, contre 938 306 CHF en 2013.

12. La collection Classification OMS des Tumeurs (version imprimée) a représenté 94% du chiffre d'affaire global des publications du CIRC en 2014, et 92% des ventes globales.

Rapport sur l'attribution des fonds

13. Conformément à l'autorisation permanente accordée au Directeur dans les Résolutions [GC/55/R15](#) et [GC/56/R12](#), 75% des revenus tirés de la vente des publications du CIRC en 2014, soit un montant de 596 420 €, ont été affectés au programme des publications en 2015.